

Komponen

What

When

Who

Where

How

Monev

Log Info

Sub Kegiatan Apa yang akan dilakukan dan apa target output-nya

Karakteristik/Cluster : **Pendataan** ?

Nama Sub Kegiatan : **Pendataan dan Pemetaan Pelayanan Reklame**

WHY. Alasan kenapa Sub Kegiatan ini dilakukan

- Pertimbangan hasil analisis kebutuhan, atau hasil kajian yang relevan
Surat Ijin Permohonan Reklame (SIPR) memerlukan peta lokasi titik reklame yang dapat diketahui melalui survey dan pemetaan

Target : **Jumlah pemetaan pelayanan reklame 1400 berkas**

WHY. Alasan kenapa menetapkan target diatas

- Pertimbangan historis/pengalaman di masa lalu
berdasarkan permohonan pada tahun-tahun sebelumnya

Komponen

Jadwal realisasi output sub kegiatan

What

Output	1400 berkas	Total Teralokasi (Rencana): 1400 berkas											
---------------	--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

When

Jadwal	Bulan											
---------------	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Who

	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AGU	SEP	OKT	NOV	DES
--	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Where

Alokasi	116	116	116	116	116	116	116	116	116	116	116	124
----------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

How

Monev

WHY. Alasan kenapa menjadwalkan output seperti diatas.

Log Info

- Pertimbangan lainnya
jumlah permohonan yang masuk tidak berbeda jauh tiap bulannya

Komponen

What

When

Who

Where

How

Money

Log Info

Siapa Pelaksana Sub Kegiatan ini

Eselon 3 : Kepala Bidang Pemetaan dan Pengukuran

Eselon 4 : Kepala Seksi Pemetaan

Siapa kelompok Sasaran Penerima Intervensi Sub Kegiatan ini

Sasaran Kegiatan :

- PNS
- masyarakat, terutama Biro Reklame (advertising)

WHY. Alasan kenapa memilih sasaran diatas.

- Pertimbangan lainnya melibatkan antar SKPD, dan biro reklame terkait pihak yang mengajukan permohonan SIPR

Komponen

What

When

Who

Where

How

Money

Log Info

Siapa Pelaksana Sub Kegiatan ini

Eselon 3 : Kepala Bidang Pemetaan dan Pengukuran

Eselon 4 : Kepala Seksi Pemetaan

Siapa kelompok Sasaran Penerima Intervensi Sub Kegiatan ini

Sasaran Kegiatan :

- PNS
- masyarakat, terutama Biro Reklame (advertising)

WHY. Alasan kenapa memilih sasaran diatas.

- Pertimbangan lainnya melibatkan antar SKPD, dan biro reklame terkait pihak yang mengajukan permohonan SIPR

Komponen

Bagaimana Cara Pelaksanaan Sub Kegiatan ini

What

- dengan cara pembelian barang-barang penunjang operasional dengan metode pembelian langsung. - dengan cara survey pengukuran di lapangan, melakukan sketsa, dan memetakan pada peta garis surabaya.

When

Who

WHY. Alasan kenapa memilih cara diatas.

Where

- Pertimbangan peraturan sesuai ketentuan pengadaan perpres 54 th 2010

How

Monev

Log Info